

Stappenplan voor gemeenten

Meedoen is eenvoudig! U doorloopt daarbij vijf stappen.

1. Visie bepalen

Bepaal **uw visie**. Wat wilt u bereiken met deelname aan NL DOET? Is het voor u een eenmalige actie of een aanzet voor een structureler Maatschappelijk Betrokken Ondernemen-beleid voor uw gemeentelijke organisatie? En wat is het doel van uw maatschappelijke inspanningen? Denk hierbij zowel aan de maatschappelijke impact als aan doelstellingen ten aanzien van uw beleid, imago of medewerkers, zoals:

Intern gericht, bijdragen aan

- het verbreden van het gezichtsveld van de medewerkers door op een andere manier kennis te maken met hun werkveld.,
- de individuele vaardigheden van de medewerkers,
- teamontwikkeling.

Extern gericht:

- positieve bijdrage aan uw imago,
- voorbeeldfunctie voor het bedrijfsleven om ook mee te doen of op hun andere manier hun betrokkenheid bij de samenleving te tonen,
- versterken van de relaties met het lokale vrijwilligersveld,
- kan leiden tot nieuwe samenwerkingsvormen en uitbreiding van uw (maatschappelijk) netwerk.

Afhankelijk van de gekozen doelstelling(en) kunt u ook bepalen of u alleen kiest voor deelname van het college van B&W of om het open te stellen voor zoveel mogelijk ambtenaren.

2. Vorm kiezen

Bedenk in **welke vorm** u mee zou willen doen aan NL DOET. Peil daarbij onder uw medewerkers of collega's wat zij willen en waarbij zij zelf al betrokken zijn. 1 op de 4 Nederlanders doet vrijwilligerswerk, dus ook onder uw ambtenaren. NL DOET is een uitgelezen moment om daar aandacht aan te besteden.

Vraag zowel naar welke vorm hun voorkeur uitgaat:

- hun vakkennis ter beschikking stellen,
- zich fysiek inzetten,
- middelen doneren etc.

En ook naar welke maatschappelijke doelgroep:

- ouderen,
- jongeren,
- kinderen,
- allochtonen,
- mensen met een verstandelijk handicap,
- mensen met een lichamelijke handicap,
- dak- en thuislozen,
- dieren,
- etc.

Of welk maatschappelijk thema:

- gezondheidszorg,
- welzijnswerk,
- natuur & milieu,

- onderwijs,
- kunst & cultuur,
- sport & spel.

3. Maatschappelijke organisatie of project zoeken

Zoek de **organisatie** op die bij uw doel past. U kunt dat zelf doen bijvoorbeeld via een oproep onder medewerkers, navraag bij ambtenaren die het thema in portefeuille hebben of u gaat op zoek via internet of de lokale krant. Maatschappelijke organisaties zijn er in vele soorten en maten. De mate van professionaliteit verschilt heel erg per organisatie, dus onderzoek goed welke activiteiten deze organisatie uitvoert en wat de wensen en behoeften zijn. Hebben ze al vaker samengewerkt met een bedrijf in het kader van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen of met de gemeente? Welk deel van de organisatie van de activiteit kunnen zij voor hun rekening nemen? Een maatschappelijke organisatie is ook heel anders georganiseerd dan een gemeente. Het is vaak een mengvorm van bureaucratie, vrijwillige verbanden en informele sociale systemen. Wees daarop voorbereid, heb een open houding en maak duidelijke afspraken. Er zijn maatschappelijke organisaties die bij een aanbod van een gemeente in eerste instantie denken aan geld en subsidies. Maak duidelijk dat dat niet uw insteek is en probeer creatief mee te denken over wat u wél kunt bieden in natura.

U kunt ook een **intermediair inschakelen** die goed zicht heeft op de wensen van maatschappelijke organisaties in uw omgeving, zoals een makelaar in Maatschappelijk Betrokken Ondernemen of een vrijwilligerscentrale. Vraag intern na er zo'n intermediair is in uw gemeente of klik [hier](#) voor een overzicht.

En u kunt natuurlijk ook op de **klussendatabase** op deze website kijken voor inspiratie of concrete klussen om bij aan te sluiten.

4. Organiseren

Organiseer uw activiteit. Stel een projectverantwoordelijke aan, maak een plan van aanpak en verdeel de taken. U kunt de organisatie natuurlijk ook uitbesteden aan een intermediair ([zie stap 3](#)), project- of evenementenbureau.

5. Activiteit aanmelden bij de NL DOET-organisatie

Meld uw activiteit aan bij nldoetinbedrijf@movisie.nl, dan wordt u met logo en beschrijving van uw activiteit of bijdrage vermeld op de pagina met deelnemende bedrijven en gemeenten op deze website, ontvangt u gratis promotiemateriaal en lift u mee op de landelijke **publiciteit**. Klik [hier](#) om te kijken welke bedrijven en gemeenten er al meedoen of vorig jaar hebben meegedaan.